

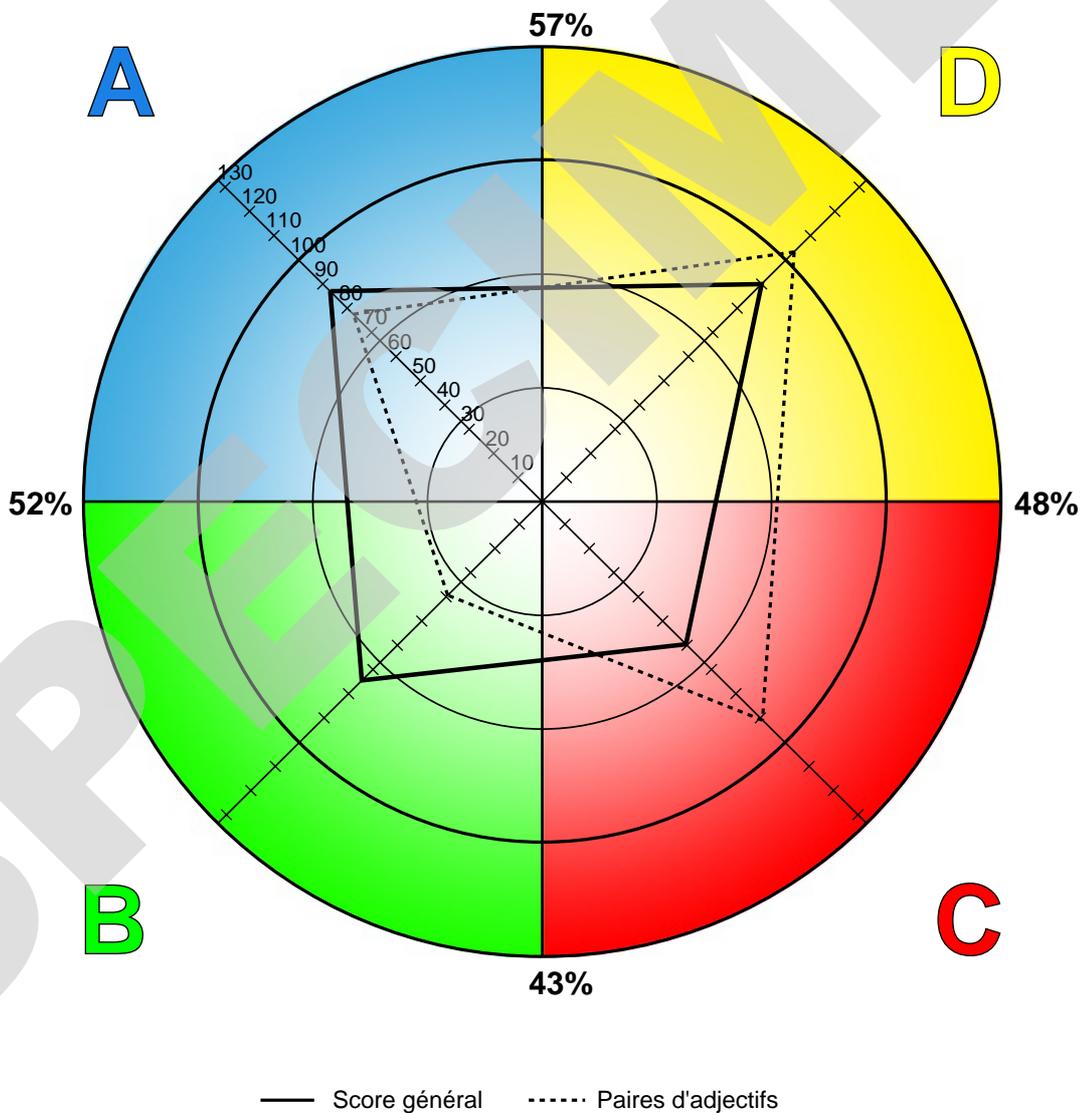
**JEAN DUPOND**

**PROFIL DE PREFERENCES CEREBRALES HERRMANN**



**JEAN DUPOND**

Quadrant :	A	B	C	D
Code de Profil :	1	1	2	1
Paires d'adjectifs :	6	3	7	8
Total Général :	87	74	59	90





## PROFIL DE PREFERENCES CEREBRALES HERRMANN TRANSCRIPTION DETAILLEE DU QUESTIONNAIRE

id: TUNP942

<b>NOM</b>	JEAN DUPOND	<b>SEXE</b>	M	<b>GROUPE</b>	101205
<b>PROFESSION</b>	Solutions Consultant			<b>DATE</b>	27 09 2006

	QUADRANT A CORTICAL GAUCHE	QUADRANT B LIMBIQUE GAUCHE	QUADRANT C LIMBIQUE DROIT	QUADRANT D CORTICAL DROIT	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>59</b>	<b>90</b>	
<b>CODE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>PAIRES D'ADJECTIFS</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
<b>MOTS CLEF</b> (*LE PLUS DESCRIPTIF)	Factuel Quantitatif Critique Rationnel Mathématique x Logique * Analytique x	Conventionnel x Contrôlé Séquentiel x Minutieux Meneur Verbal Lecteur	Emotif x Sensib. musicale x Spiritualiste Symbolique Intuitif x Verbal Lecteur	Imaginatif x Artistique Intuitif x Global Synthétique Simultané Spatial	
<b>ACTIVITES DE TRAVAIL</b>	Analytique 5 Technique 5 Resol./problèmes 3 Finances 2	Organisation 4 Planification 4 Administration 2 Concrétisation 3	Enseign./Formation 2 Rédaction 2 Expression idées 4 Contacts humains 4	Intégration 3 Conceptualisation 3 Création 5 Innovation 5	
<b>MEILLEURES MATIERES FORMATION PROFESSION LOISIRS</b>					
<b>UTILISATION DES MAINS</b>	la droite	la droite un peu la gauche	ambidextre	la gauche un peu la droite	la gauche
	X				
<b>NIVEAU D'ENERGIE</b>	jour	égal		nuit	
	X				
<b>MALAISES EN VEHICULE</b>	aucun	peu		souvent	
	X				
<b>INTRO/EXTRA/VERSION</b>	intro			X	extra



## Synthèse du profil HBDI® de JEAN DUPOND

Date : 06 03 12 - Page 1/2

Votre Profil HBDI® vous fournit une représentation graphique de vos préférences cérébrales.  
La Transcription Détaillée vous donne un aperçu de la distribution de vos réponses dans les quatre quadrants.  
La Synthèse de votre Profil décrira chaque quadrant dans l'ordre décroissant de vos préférences cérébrales :

$D > A > B > C$

Vos préférences les plus marquées, selon vos réponses au questionnaire HBDI®, se trouvent dans l'espace du Quadrant D, avec une valeur de 90 points.

Les mots clé que vous avez sélectionnés dans ce quadrant sont Imaginatif et Intuitif. Les Mots Clé indiquent quelles sont vos préférences mentales dans la vie de tous les jours.

Les activités de travail relevant de ce quadrant que vous faites bien ou très bien sont Création et Innovation. Ces éléments reflètent vos préférences au travail. Ces préférences peuvent s'aligner totalement avec vos préférences générales, mais des différences peuvent se présenter, dues aux spécificités de votre environnement de travail.

A la section « paires d'adjectifs » (choix forcés) du questionnaire, 33% de vos réponses relèvent du quadrant D. A titre de comparaison, votre score pour ce quadrant représente 29% de votre score général.

Le second quadrant dans l'ordre de vos préférences cérébrales est le quadrant A, avec 87 points. Les mots clé que vous avez sélectionnés dans ce quadrant sont Analytique et Mathématique, et vous avez souligné le mot Logique comme celui qui vous décrit le mieux. Les activités de travail que vous faites bien ou très bien sont Analytique et Technique. A la section « paires d'adjectifs » 25% de vos réponses relèvent du quadrant A, comparé au 28% de votre score général.

B est le troisième quadrant avec 74 points. Dans ce Quadrant vous vous êtes identifié avec les mots clé Séquentiel et Conventionnel. Les activités de travail que vous faites bien ou très bien sont Organisation et Planification. A la section « paires d'adjectifs » 13% de vos réponses relèvent du quadrant B, comparé au 24% de votre score général.

Le Quadrant C est le dernier dans l'ordre de vos préférences, avec 59 points. Dans ce Quadrant vous avez choisi les mots clé Emotif et Intuitif. Les activités de travail que vous faites bien ou très bien sont Expression idées et Contacts humains. 29% de vos réponses à la section « paires d'adjectifs » relèvent du quadrant C, à comparer à 19% de votre score général.

Les résultats de la section « Paires d'adjectifs » nous renseignent sur votre manière de réagir sous pression. Ces résultats peuvent se superposer au score général de votre Profil ou non.

La distribution dans les quadrants A, B, C et D de vos réponses à cette section est de : 6 - 3 - 7 - 8. Cette distribution est sensiblement différente de votre score général. Cela n'est ni bon ni mauvais, mais suggère que vous pouvez réagir différemment quand vous êtes sous pression.



## Synthèse du profil HBDI® de JEAN DUPOND

Date : 06 03 12 - Page 2/2

---

Le Code de profil est une catégorisation des profils. Il permet d'identifier la famille des profils qui se rapproche le plus de votre configuration. Votre Code de Profil est : 1121

Votre profil est triple dominant.

Ces profils représentent 34 % de la population totale. Mais les profils 2111 plus 1121 et 1112 représentent à eux seuls 25 % du total général. Ils sont, de loin, les plus fréquents.

- Les capacités de communication de ces profils sont élevées, car ils peuvent s'entendre facilement avec les trois quarts des gens en général.

- Le désavantage de ce type de profil est qu'ils mettent plus de temps à mûrir, c'est-à-dire à choisir une préférence majeure parmi les trois qu'ils possèdent.

Dans bien des cas, sans doute, les circonstances de la vie les y aideront.

La famille de votre profil est 1121 :

Ce profil présente une triple dominance, le quadrant C étant moins préféré que les trois autres. Bien qu'étant multi dominant, ce profil se caractérise par une certaine absence de préférence personnelle. Les professions les plus fréquentes avec ce profil sont celles qui requièrent la combinaison d'une capacité à résoudre les problèmes de manière logico déductive et concrète couplée avec une pensée imaginative et innovatrice. C'est le cas des ingénieurs concepteurs, des chercheurs et de tous ceux dont le métier est de prendre des décisions stratégiques et/ou opérationnelles.

Son approche dans la communication :

Des informations brèves, claires et précises, des idées présentées de manière logique, une démonstration étape par étape, une présentation globale, utilise des visuels.

Sa stratégie de résolution des problèmes :

Re-engineering, l'analyse factuelle, l'incubation, les processus étape par étape, un échéancier, la modélisation.

Ses questions pour prendre une décision :

Ai-je bien réuni tous les faits ? Quel est le cadre général ? Ai-je tout bien vérifié ?

A besoin de cohérence, explication rationnelle, temps - sécurité matérielle, activité, ordre - nouveauté, espace.